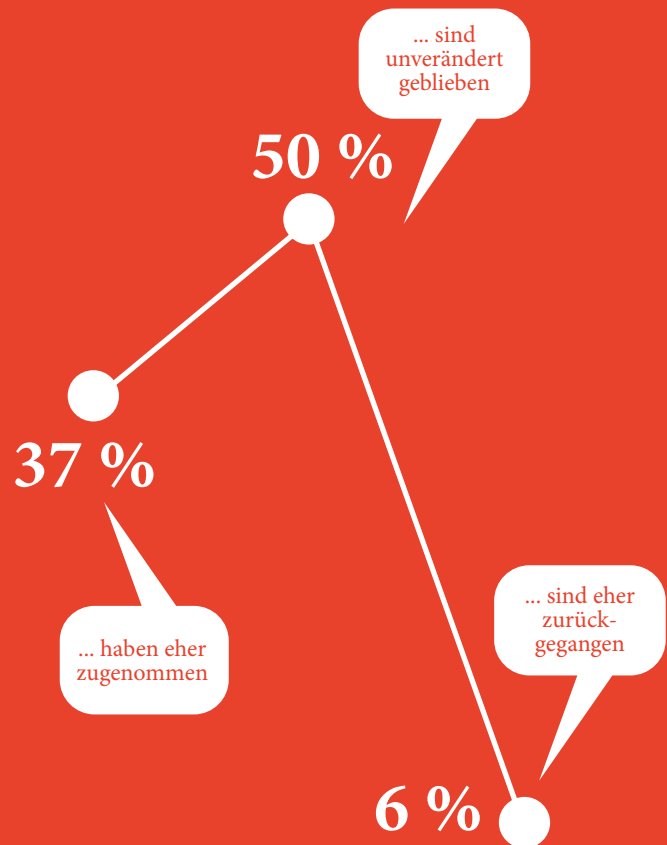


# Mehr Rückrufe von Lebensmitteln?

Rückrufaktionen sind die Alarmanlage der Lebensmittelwirtschaft. Auf die Frage hin, wie sich ihre Anzahl entwickelt habe, meint die Hälfte der Befragten (50 %), es habe sich nichts verändert. Dass sie eher zugenommen hätten, nimmt mehr als ein Drittel der Studienteilnehmer (37 %) wahr. 6 Prozent denken, dass die Rückrufe zurückgegangen sind.

## Die Rückrufe von Lebensmitteln in den letzten Jahren ...

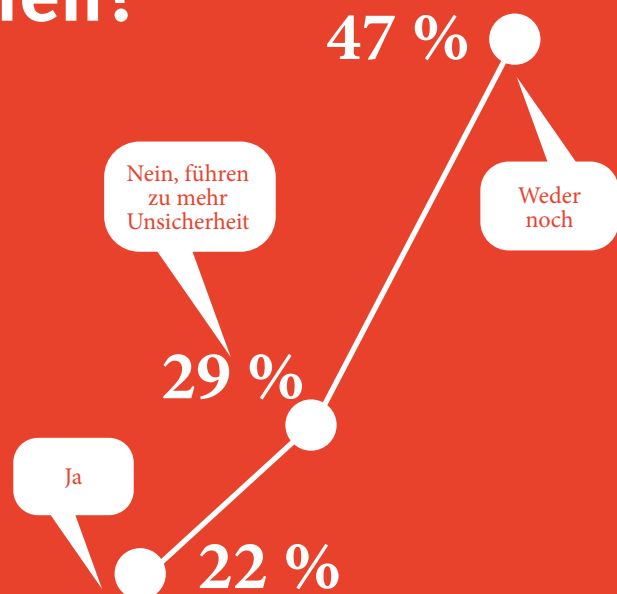


An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“/keine Angabe

# Zu welchen Reaktionen führen Rückrufaktionen?

Im Großen und Ganzen zeigen sich die Verbraucher unentschieden: Knapp die Hälfte der Befragten (47 %) fühlt sich durch Rückrufaktionen weder verunsichert noch in ihrem Vertrauen gestärkt. Anders ergeht es 29 Prozent der Deutschen, besonders Frauen, bei ihnen führen Rückrufaktionen zu mehr Unsicherheit. Jeder fünfte Befragte (22 %) erkennt in zurückgerufenen Lebensmitteln die funktionierenden Sicherheitssysteme; er sieht sich in seinem Vertrauen gestärkt.

## Lösen Rückrufaktionen von Lebensmitteln bei Ihnen Vertrauen in die Lebensmittelsicherheit aufgrund der funktionierenden Sicherheitssysteme aus?



An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“/keine Angabe